

CASO de SUCESSO

GSTEP confere mobilidade à área Comercial da Lusitania

Por forma a maximizar a capacidade de resposta da rede Comercial na gestão de pedidos para análise Comercial (aceitação, aceitação com alterações ou rejeição), a Lusitania dotou esta área com um meio eletrónico, ágil e de rápida resposta. A nova aplicação móvel (APP) está disponível 24x7, é célere, intuitiva e controlável, estando acessível a qualquer nível da hierarquia Comercial.

// Conseguimos implementar uma solução inovadora e ágil em apenas 1 mês e meio, graças ao empenho e profissionalismo da GSTEP e da MicroStrategy. Estamos neste momento a medir e comparar com períodos homólogos o tempo médio de resposta a pedidos de aceitação de modo a podermos aferir a melhoria, mas o feedback da rede Comercial é muito positivo, não precisando do portátil para dar seguimento ao negócio que lhes chega. A capacidade da APP é total! //



Alexandre Ramos
Diretor Organização e
Tecnologias de Informação
Lusitania Seguros



Desafio

Sendo já uma referência na inovação e aplicação das melhores soluções tecnológicas ao negócio, a Lusitania, uma das principais Seguradoras a operar em Portugal, lançou uma nova aplicação.

Esta aplicação visa maximizar a capacidade de resposta e a agilidade comercial por parte da sua Rede Comercial na gestão de pedidos efetuados pelos Mediadores (aceitação, aceitação com alterações ou rejeição).

À distância de um "toque", disponível no telemóvel, com toda a informação necessária e suficiente para uma tomada de decisão robusta, mas simultaneamente, rápida e eficiente.

Os desafios inerentes a um projeto desta natureza passavam por:

- Desenvolvimento de Aplicação móvel (APP)
- Disponível 24x7
- Rápida
- Intuitiva
- Controlável
- Acessível a qualquer nível da hierarquia Comercial

A Lusitania não detinha qualquer aplicação móvel para a execução do processo Comercial, apenas acesso via PC/Desktop, o que condicionava a equipa Comercial a ligar o portátil, a placa 3G e aceder ao sistema central.

CASO de SUCESSO

A Seguradora precisava, assim, conferir agilidade máxima ao processo de avaliação e ação sobre os pedidos de aceitação de negócio.

Os vários projetos desenvolvidos com a Lusitania e a sua parceria com a MicroStrategy, foram fatores preponderantes para a escolha da GSTEP para este projeto.

Solução

Os desafios apresentados pela Lusitania foram respondidos através da utilização da solução da MicroStrategy para mobilidade, implementada pela GSTEP, a única que reunia dois fatores-chave: permitia a transacionalidade e não obrigava a desenvolvimento aplicacional, uma vez que a plataforma inclui o modelo de implementação com um framework que não carece de desenvolvimento.

Toda a rede interna Comercial tem acesso à aplicação. Foi também incorporada uma funcionalidade que permite que a hierarquia consulte/aceda aos comerciais que dela dependem, criando uma interação pressionante, mas saudável.

A implementação do projeto teve a duração de 1 mês e meio e contou com o envolvimento de 3 Consultores: 1 da Lusitania, 1 da GSTEP e 1 da MicroStrategy.

A GSTEP participou no projeto durante a implementação da aplicação, assimilando, igualmente, o conhecimento que não detinha no desenvolvimento de APPs.

Resultados

O projeto concedeu à Rede Comercial os seguintes benefícios:

- Rapidez na resposta a solicitações de aceitação de negócio
- Maior controlo nos negócios pendentes de aceitação
- Maior controlo das hierarquias sobre o negócio pendente na sua rede
- Mobilidade Comercial
- Maior Satisfação do mediador
- Aumento do volume de negócios, pois a Seguradora está mais ágil
- Melhoria da produtividade da rede Comercial

A GSTEP trabalha com a Lusitania há vários anos, tem desenvolvido todas as soluções de Business Intelligence (BI) da Seguradora, onde já implementou soluções de controlo orçamental e projeção orçamental. A mais recente envolveu uma solução de Big Data, totalmente implementada pela GSTEP.

A parceria entre as duas empresas continuará em futuras implementações quer na área de BI quer na de analítica ou mobile. A Seguradora pretende explorar a vertente analítica do BI para estudar as tendências em várias áreas de atuação do seu negócio.

Key-numbers do projeto

- APP disponível em IOS e Android
- Abertura e execução das diversas funções ocorrem em média com performance < 3 segundos
- Sincronismo de conteúdo online
- Comprovada facilidade de utilização da APP, sem necessidade de formação
- A rede Comercial consegue analisar o pedido e tratá-lo sem recorrer ao PC

Sobre a Lusitania

Integrada no Grupo Montepio, a Lusitania é uma das maiores Seguradoras a operar no país e de capital integralmente nacional. Com mais de 25 anos, a Lusitania projeta-se como uma empresa do futuro e assume-se como o parceiro de confiança em todas as situações, criando valor económico e social e contribuindo, decisivamente, para o progresso e bem-estar da comunidade.

Sobre a GSTEP

A GSTEP é uma empresa especialista nas áreas de Business Intelligence (BI), Enterprise Performance Management (EPM) e Business Analytics (BA), com elevado know-how em diversas tecnologias. Constituída por uma equipa sénior e qualificada, com várias dezenas de técnicos certificados nas mais variadas tecnologias de BI e EPM, a GSTEP é uma referência nos mercados de Portugal, Europa e PALOP's.



Edifício Atlas I
Av. José Gomes Ferreira,
9 - Sala 22, Miraflores
1495-139 - ALGÉS
PORTUGAL

T +351 218 077 880
F +351 210 435 919

geral@gstep.pt
www.gstep.pt